

HEEREN UIT DE BOUW

**BOUWMATERIALENHANDEL
EN DE CE-MARKERING**

Ir. M.L.A.M. van Hezik

Voorzitter Communicatieforum CE-markering in de Bouw

Wageningen, december 2016

ACHTERGROND

Mede op initiatief van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties is in 2013 het Communicatieforum voor de informatie-uitwisseling over CE-markering in de bouwsector opgericht. Dit forum is het antwoord op de vraag vanuit de bouwsector en de bouwtoelevering om eenduidig te communiceren over de CE-markering, waarbij als bijzonder aandachtspunt geldt de relatie tussen de CE-markering en de private merken in de bouw. Het forum diende verder een rol te spelen bij de afstemming van de communicatie en de doelgroepen in de bouw, zodat de CE-markering en de prestatieverklaring gemeengoed worden en de regels beter worden nageleefd.

Communicatieforum voor CE-markering in de bouw

Naast de communicatie vanuit de overheid over de Europese Verordening bouwproducten en de CE-markering op bouwproducten is het van belang dat partijen in de markt hun verantwoordelijkheid nemen en een rol spelen in de communicatie over CE-markering. De CE-markering is immers opgezet voor de bouwtoelevering om zonder handelsbelemmeringen bouwproducten op de Europese markt te kunnen brengen en om betrouwbare informatie te leveren over de prestaties van het product wanneer het in een gebouw/bouwwerk wordt toegepast.

Het Communicatieforum is het platform van bedrijfsleven en overheid en heeft o.a. als taak de afstemming van communicatieactiviteiten van diverse partijen, maar dient ook als platform voor de discussie over de rol van CE-markering voor de bouwsector. Het forum dient verder een rol te spelen in de kennis- en informatieoverdracht over de CE-markering op bouwproducten, waarbij de website van het forum als portaal kan dienen voor kennisontsluiting. Er is een netwerk van trekkers nodig, een Forum van de bouw zelf, om te zorgen dat informatie over CE-markering de achterban bereikt. Het gaat niet alleen om de bouwtoelevering, maar ook de andere sectoren van de bouwdriehoek, de bouwvoorbereiding en de bouwuitvoering.

In 2013, 2014 en in 2015 heeft het forum vooral een rol gespeeld in de communicatie over de relatie tussen CE-markering en private (kwaliteit)merken.

Activiteiten en instrumenten die bijdragen aan de doelstelling van een betere kwaliteitsborging op productniveau worden via het portaal van het forum (www.kwaliteitbouwproducten.nl) ontsloten. Ook moeten partijen uit de markt bij het forum terecht kunnen met informatieve vragen over de CE-markering, private merken en klachten over handelsbelemmeringen door het stellen van aanvullende eisen bij opdrachtverlening en inkoop van bouwproducten en handhaving van de regels met betrekking tot CE-markering op bouwproducten.

In 2016 is gebleken dat de eerdere frequentie van het aantal bijeenkomsten van het Communicatieforum verlaagd kon worden omdat de scherpe kantjes tussen de CE-markering en de private labels eraf waren en bij de meeste partijen de informatie over CE-markering op peil was gekomen.

De tussentijds ontwikkelde instrumenten zoals het Stappenplan voor Fabrikanten (om een goede invulling te kunnen maken van hun Declaration of Performance) en de

verschillende voorlichtingsfilms worden regelmatig via het gezamenlijke platform door de bouwpartners benut.

Verwacht wordt dat vanaf 2017 er meer regelgeving betreffende de milieu-eisen / duurzaamheid / circulaire economie voor bouwproducten zal komen die weer de nodige aandacht vragen van de bouwpartners om goed voorbereid op deze ontwikkelingen te kunnen inspelen.

Gezien de bovengenoemde taken van dit Communicatieforum is er inventarisatie gedaan naar hoe de Doe-Het-Zelfmarkt en de Bouwmaterialenhandel met CE omgaat.

BOUWMATERIALENHANDEL

We kunnen deze sector onderscheiden in de bouwmaterialengroothandel (vertegenwoordigd door HIBIN) en de Doe-Het-Zelfbranche (vertegenwoordigd door VWDHZ).

Een precies onderscheid is moeilijk te maken omdat het voor de betrokken bedrijven moeilijk uit te maken valt of een persoon die er iets komt kopen een particulier is of een ZZP'er.

HIBIN



Deze organisatie hanteert het volgende standpunt inzake de CE-markering:

CE-markering: extra eisen aan groothandel

Het wordt wel de meest ingrijpende verandering ooit genoemd, de wijziging van de manier waarop de bouwproducten mogen worden verkocht en verhandeld in de Europese Economische Ruimte (EER).

De bouwmaterialengroothandel moet er als schakel in de toeleveringsketen voor zorgen dat het op de markt gebrachte bouwproduct voldoet aan de eisen van de Europese Verordening bouwproducten (305/2011/EU), namelijk:

- op het bouwproduct dient, waar vereist, de CE-markering te zijn aangebracht;
- het bouwproduct dient vergezeld te gaan van de ad hoc documenten zoals prestatieverklaring (DoP), gebruiksaanwijzing, handleiding, lijst van gevaarlijke stoffen etc.;
- het bouwproduct dient vergezeld te gaan van instructies en veiligheidsinformatie in de taal van het land en op een zodanige wijze die gebruikers gemakkelijk kunnen begrijpen.

Alle verplichtingen van de distributeur worden in artikel 14 van de Europese Verordening bouwproducten (305/2011/EU) beschreven. Met ingang van 1 juli 2013 wordt het op grond van de Europese Verordening bouwproducten (305/2011/EU; ook wel

Construction Products Regulation [CPR] genoemd) voor fabrikanten verplicht de CE-markering toe te passen. Dit geldt voor bouwproducten die vallen onder een geharmoniseerde Europese Norm (h'EN) en voor bouwproducten waarvoor reeds een Europese technische beoordeling (ETA) is afgegeven.

Zij verwijzen hun leden naar de Handleiding die de Stichting STABU in 2013 heeft ontwikkeld (Leidraad voor fabrikanten, importeurs en distributeurs).

VWDHZ



De Vereniging van Winkelketens in de Doe-Het-Zelfbranche (VWDHZ) is de belangenbehartiger en spreekbuis van de bouwmarkten en doe-het-zelfwinkels. De leden realiseren jaarlijks een omzet van 3 miljard euro met een kleine 18.000 medewerkers (ongeveer 90% binnen de DHZ branche).

De aangesloten ondernemingen zijn:

- Doe-Het-Zelf Groep Nederland B.V.: Hubo, Multimate, Fixet
- Hornbach Bouwmarkt (Nederland) B.V.
- Inkoopcoöperatie Bouwen en Wonen u.a. (IBW): Nijhof Baarn, Boer Staphorst, Interchalet, Groenen Bouwmarkt, De Bouwhof
- Intergamma B.V.: Gamma en Karwei
- Formido Bouwmarkten B.V.
- Praxis Groep B.V.
- Vereniging Franchisenemers Intergamma
- Praxis Aangesloten Bedrijven (PAB)
- Stichting Formido Franchisenemers

Doel van de VWDHZ is het bevorderen van de sociale en economische belangen van haar leden. Daartoe wordt zij ondersteund door een professionele secretaris. Daarnaast wordt de VWDHZ ondersteund door een secretaris Arbeidszaken. De VWDHZ is aan werkgeverszijde de partij tijdens de onderhandelingen over een CAO Doe-Het-Zelf.

De VWDHZ is één van de brancheverenigingen die is aangesloten bij de Raad Nederlandse Detailhandel (RND). De voorzitter van de VWDHZ is lid van het Algemeen Bestuur van de RND, www.rndweb.nl. Meer informatie over de sector "huis en tuin" binnen de detailhandel vindt u op www.detailhandel.info.

Op de vraag naar de verdeling van de omzet van de bouwmarkten (wat komt voor rekening van particulieren en wat van kleinere ondernemingen, ZZP'ers e.d.) kwam als antwoord dat dit niet bekend is aangezien de leden als winkelier aan particulieren verkopen, Business to Consumer (B2C). Er wordt niet geregistreerd of iemand particulier, ZZP'er is of een eenmanszaak heeft. Wel is algemeen bekend dat bijvoorbeeld Hornbach zich voor een deel richt op de zzp'ers/eenmanszaken.

In het eerdere overleg tussen de voorzitter en de secretaris van het Communicatieforum

en leden van het bestuur VWDHZ is door de aanwezige leden een aantal punten over de DoP op tafel gelegd. Naar aanleiding van dat gesprek heeft ook een gesprek met de ILT plaatsgevonden. Daar zijn deze punten ook besproken:

- 1) De kennis bij de leveranciers ontbreekt, de DoP's zijn niet volledig. Ook is er onwil bij de leveranciers, het up-to-date houden van het bestand met formulieren is moeilijk te realiseren. Elke verandering, hoe klein dan ook, kan leiden tot een aanpassing in het DoP-formulier. Leveranciers moeten zich hier bewust van zijn en deze informatie proactief delen met de afnemers. Gezien de problemen die de VWDHZ ondervindt om deze formulieren op te halen ligt hier nog een stevige uitdaging.
- 2) In de praktijk wordt er niet of nauwelijks door een consument gevraagd om een DoP-formulier.
- 3) Een deel van de leden verkoopt private label producten. Voor Eigen Merkproducten is er een discussie met enkele leveranciers over de naam van de producent die in de CE-markering moet worden opgenomen. Als winkeliers bezitten zij niet over de testgegevens van de producent. Dus als de winkelier verantwoordelijk zou zijn voor de inhoud van de CE-markering, zouden zij de testgegevens van de producent moeten ontvangen en deze klakkeloos over moeten nemen in de DoP van het betreffende product. Wellicht is hierin ook nog een verschil wanneer de producent in of buiten Europa is gevestigd. Zoals eerder aangegeven stelt de VWDHZ dat de regelgeving voor concurrentievervalsing zorgt omdat alle rapporten van testen onder eigen naam gepubliceerd moeten worden.

Inzake CE-markering is op hun website (www.rndweb.nl) geen informatie beschikbaar.